



# EasyWeb SOLUTION di Saccavini Andrea

Web Agency – Social Marketing – Foto & Video

## Consulenze

Dedicare del tempo alle consulenze o strategie di mercato è molto importante, poiché si tratta della base su cui poggia tutta la presenza digitale. Applicando una buona strategia, infatti, si possono sfruttare tutte le risorse adatte alla ditta e nel tempo, quindi, verranno ripagate tutte le spese effettuate e il tempo dedicato allo sviluppo strategico.

Nelle consulenze vengono inseriti, studiati ed elaborati: gli strumenti che la vostra ditta sta utilizzando nel mondo del digitale e come li sta utilizzando; studio specifico e approfondito per quanto riguarda i competitors presenti, su quali siano le strategie da loro usate e sui loro mezzi; informazioni sull'azienda utili al fine di elaborare la strategia più adatta come ad esempio la storia, i prodotti, le risorse da poter impiegare nel mondo del digitale e molto altro. Infine cercheremo di individuare le figure adatte ad occuparsi delle varie piattaforme.



Tempistiche: massimo 2 settimane di studio

## Siti Web

Principalmente esistono tre tipi di siti web: i siti vetrina, che mettono in evidenza e mostrano ai clienti quali sono i prodotti e/o i servizi che un'azienda offre; i siti lead, che sono quei siti web che creano fidelizzazione con i clienti e, infine, i siti e-commerce, che vengono impiegati per la vendita online dei propri prodotti/servizi.

Per realizzare questi siti web, esistono fondamentalmente due metodi: la scrittura a mano di tutto quello che riguarda il sito web, oppure i CMS (Content Management System, sistema di gestione dei contenuti) come, ad esempio, Wordpress, Joomla e altri. Come azienda noi utilizziamo Wordpress, un CMS che offre ai nostri clienti una maggior facilità per quanto riguarda la manutenzione del sito stesso.

Per quanto riguarda la progettazione e la creazione del sito web, la nostra azienda offre diverse possibilità:

- **Sito web standard**, cioè un sito web realizzato e progettato con html e php, in modo da realizzare quanto richiesto dal cliente;
- **Sito web con CMS e template gratuito e a pagamento**, effettuando le modifiche necessarie, attraverso la personalizzazione elaborata con i colori,

i loghi e i servizi che riguardano l'azienda e molto altro. Manutenzione agevole da parte del cliente in quanto di un uso molto intuitivo.

- **Sito web con CMS e template personalizzato**, in questo caso verrà costruito un template su misura per il cliente, quindi un template unico e originale, dove si potranno aggiungere elementi personalizzati o disposizioni particolari. Per quanto riguarda le modifiche.



Tempistiche: dipende dalla tipologia di realizzazione, in linea di massima da 1-2 settimane al mese e mezzo.

## Foto e Video anche in 360°

### VIDEO

Alla base di un video in cui dobbiamo catturare l'attenzione del pubblico si trova lo studio e la creazione di una storytelling, che ha il compito di mostrare indicativamente quale sarà l'aspetto finale del video in piccole parti.

I video sono principalmente divisi in tre categorie: i video principali, o di presentazione dell'azienda che catturano il pubblico in pochi minuti e che dovrebbero diventare virali; i video stagionali che hanno il compito di promuovere le novità aziendali; i video “quotidiani” con il compito di mostrare dettagli dell'azienda che non avrebbero molta rilevanza.

### FOTO

La risoluzione delle foto/video saranno davvero ottimali e di grande qualità in quanto l'attrezzatura a disposizione è molto valida.

Le foto poi potranno in qualunque momento essere inserite all'interno del sito web, ma anche su vari social, in modo che i clienti fidelizzati possano vedere e condividere i nuovi prodotti/servizi. Facendo questo poi avranno la possibilità di

commentare, di condividere e anche di parlare al di fuori del mondo digitale delle novità che hanno avuto modo di vedere.



### FOTO e VIDEO A 360°

Realizziamo foto a 360° di interni ed esterni dei locali, per mostrare online il proprio negozio. Che possono essere utilizzate su varie piattaforme quali Facebook, Google My Business e youtube

Tempistiche: dipende dalla quantità e qualità del lavoro.

## Gestione Social

Tramite lo studio della strategia potrebbe emergere che ci siano più social media adatti a rappresentare la propria azienda ognuno con il suo ruolo specifico.



Questo implica che a volte vi sia la difficoltà di controllare, rispondere o aggiornarli tutti (in questo caso più la risposta è celere più l'azienda ne ricaverà un vantaggio agli occhi del cliente, che vedrà che l'azienda è molto reattiva).

Per questo problema di gestione ci si può avvalere appunto del servizio gestionale dei social. Attraverso questo servizio i vostri social saranno seguiti in maniera continua, mantenendo un contatto fisso con voi per quesiti che

richiedano una certa specificità, oppure per quanto riguarda le ultime novità da comunicare alla clientela, oppure per la condivisione di tutto quel materiale pubblicitario che può essere utile per comunicare novità al pubblico.

Tempistiche: dipende dalla valutazione del cliente.

## Per informazioni e contatti

Sito web: [www.easyweb.solution.it](http://www.easyweb.solution.it)

Facebook: <https://www.facebook.com/easywebsolution/>